

Omnikanal-Business

Geschäftszentrierte digitale Kommunikation mit Kunden und Vertrieben über alle modernen und gebräuchlichen Kanäle

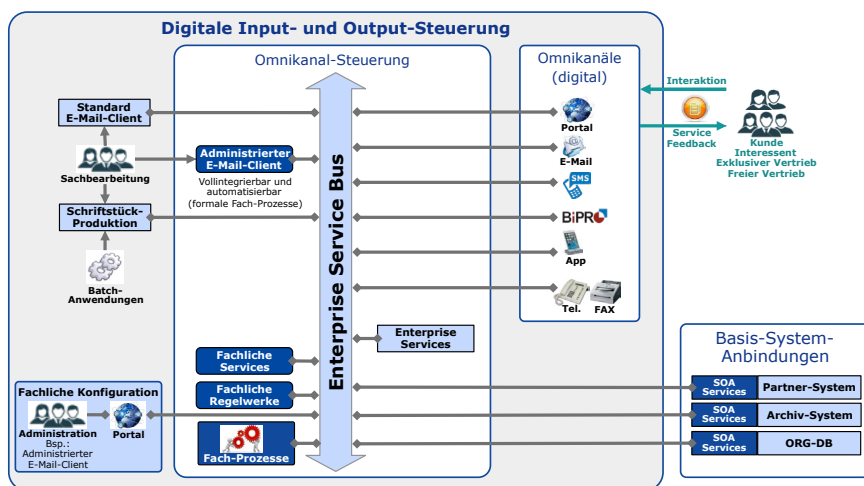
Stellen Sie Ihren Kundenservice in den Mittelpunkt und tauschen Sie in Echtzeit digital Ihre geschäftliche und verbindliche Kommunikation anliegen- und fallorientiert sicher aus.

Senden Sie digital die notwendigen und geschäftlichen Schriftstücke an Ihre Kunden und Partner von Ihren zugeordneten Plattformen auf den gewünschten Kanal, rechtsverbindlich und datensicher.



Die Lösung: Die Omnikanal-Steuerung

Die Omnikanal-Steuerung ermöglicht Ihnen die sichere, digitale Zustellung von geschäftlicher Kommunikation in Textform.



Vorteile für Ihre Kunden:

Der Kunde bestimmt selbst

- seinen Wunschkanal (keine Kanalfestlegung),
- das Endgerät für die geschäftliche Kommunikation, z. B. Smart-Phone, Tablet oder Notebook,
- die Benachrichtigung über neue geschäftliche Kommunikation (z. B. per E-Mail, SMS, Service-App oder soziale Netzwerke).

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Digitalisierung, Prozessoptimierung sowie deutliche Sachkostensenkung.
- Betrieb der Omnikanal-Steuerung out-of-the-box.
- Prozess- und regelbasierte Services-Infrastruktur (SOA-SDA) inkl. ESB für EAI.
- Portal-Vollintegration und Administration über eigenen Portal-Server.
- Daten- und rechtssichere, geschäftliche sowie digitale Kommunikation mit Kunden und Partnern - inklusive aller Nachweise.
- Integration in Ihre Arbeitsabläufe bei prozessualer, digitalisierter und veränderter Mehrkanalkommunikation.
- Nutzung von vorkonfigurierten Textbausteinen, Anhängen und Datenfeldern (z.B. Versicherungsnummer) in der Anliegenbearbeitung (z.B. in einer E-Mail).
- Freie Wahl der Versand-Optionen (z.B. verschlüsselte Schriftstücke im E-Mail-Anhang (ZIP- oder PDF - Verschlüsselung), Schriftstückzugriff über Multiportal, EmiG, S/MIME-E-Mail, DE-Mail, ePost-E-Mail, FAX oder Standard E-Mail mit verschlüsselter Datenübertragung (z.B. TLS)).
- Services rund um die Datensicherheit, Rechtssicherheit, Authentifizierung und Autorisierung des Kunden/Partners.



Ihr Unternehmen wählt aus oder es wird automatisch ermittelt:

- Der zu nutzende digitale Versandweg, die Schriftstücke und die Werbung.
- Die Oberflächen (Portale/Apps/BiPRO/E-Mail) für den Kundenzugang (customized views).
- Welche Statistik-Daten sollen gesammelt und welche Berichte erstellt werden.
- Die Synchronisation der Kundenkontaktdaten zwischen Ihrem Partnersystem und der Omnikanal-Steuerung.

Eine effektive Verwaltung bei reduzierten Verwaltungskosten durch unsere digitale Omnikanal-Steuerung. Sprechen Sie uns an!